



Warszawa, dnia 28.10.2022 r.

Wykonawcy

ZAWIADOMIENIE O WYNIKACH POSTĘPOWANIA

dot. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na „Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii społecznej pt. "Nie dla alkoholu w grupie wiekowej 18-""

Numer postępowania: CWR 263.5.2022

Ogłoszenie nr: 2022/BZP 00386608/01

Identyfikator postępowania: ocds-148610-19d9607d-4949-11ed-8832-4e4740e186ac

ID - miniportal: 8ef08c10-88cf-4623-8880-a74711105c80

I. WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Zamawiający – Centrum Wspierania Rodzin „Rodzinna Warszawa” działając na podstawie art. 253 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. 2022, poz. 1710 ze zm.) (dalej ustawa Pzp) informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie podstawowym bez negocjacji w sprawie wyboru Wykonawcy na „Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii społecznej pt. "Nie dla alkoholu w grupie wiekowej 18-""", numer postępowania: CWR 263.5.2022 **wybrano ofertę najkorzystniejszą**, za jaką została uznana oferta nr 1 złożona wspólnie przez:

Bakcyl Studio Zuzanna Podlewska

ul. Braci Wagów 1 lok 80, 02-791 Warszawa (Lider konsorcjum)

oraz

Graffiti Films Sp. z o.o.

adres ul. Górnośląska 16/21, 00-432 Warszawa

Cena oferty brutto wynosi: **1.168.500,00 zł brutto** (słownie: *jeden milion sto sześćdziesiąt osiem tysięcy pięćset zł 00/100*).

Centrum Wspierania Rodzin Rodzinna Warszawa

00-231 Warszawa, ul. Stara 4

tel. +48 536 10 00 04, +48 536 10 00 08

e-mail: sekretariat@rodzinnawarszawa.pl, www.rodzinnawarszawa.pl

NIP 525 26 20 673, REGON 361648891



Uzasadnienie prawne wyboru oferty nr 1:

art. 239 ust. 1 ustawy Pzp - Zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia.

Uzasadnienie faktyczne wyboru oferty nr 1:

1. Oferta spełnia wymogi ustawy Prawo zamówień publicznych.
2. Zaproponowana kampania jest zgodna z Opiszem Przedmiotu Zamówienia.
3. Oferta została uznana za najkorzystniejszą przy zastosowaniu kryteriów oceny ofert określonych w SWZ:
 - 1) **Cena („C”)** – waga kryterium 30%;
 - 2) **Strategia komunikacji („SK”)** – waga kryterium 25%;
 - 3) **Koncepcja rozwiązań kreatywnych kampanii („KK”)** – waga kryterium 20%;
 - 4) **Plan mediów („PM”)** – waga kryterium 15%;
 - 5) **Efektywność kampanii („EK”)** – waga kryterium 10%.

Wykaz Wykonawców, którzy złożyli oferty, wraz z przyznaną punktacją wg kryteriów oceny ofert określonych w SWZ:

Nr oferty	Wartość oferty (zł brutto)	Liczba punktów przyznanych przez 3 członków Komisji				Liczba punktów w kryteriach oceny ofert:					Łączna liczba punktów	Miejsce w rankingu
		Strategia komunikacji	Koncepcja rozwiązań kreatywnych kampanii	Plan mediów	Efektywność kampanii	Cena (30%)	Strategia komunikacji (25%)	Koncepcja rozwiązań kreatywnych kampanii (20%)	Plan mediów (15%)	Efektywność kampanii (10%)		
1	1.168.500,00	87	69	42	30	27,88	25	20	15	10	97,88	I
2	1.086.090,00	47	43	12	15	30	13,50	12,46	4,28	5	65,24	II
3	1.168.340,76	25	14	30	20	27,89	7,18	4,06	10,71	6,67	56,51	III

Wykonawca, który zdobył największą liczbę punktów wykazał jednoznacznie, że nie podlega wykluczeniu i spełnia warunki udziału w postępowaniu.

Biorąc powyższe pod uwagę, zamówienie zostanie udzielone Wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: **Bakcyl Studio Zuzanna Podlewska** oraz **Graffiti Films Sp. z o.o.**

Umowa w sprawie realizacji zamówienia publicznego zostanie zawarta zgodnie z

Centrum Wspierania Rodzin Rodzinna Warszawa

00-231 Warszawa, ul. Stara 4

tel. +48 536 10 00 04, +48 536 10 00 08

e-mail: sekretariat@rodzinnawarszawa.pl, www.rodzinnawarszawa.pl

NIP 525 26 20 673, REGON 361648891



postanowieniami zawartymi w art. 308 ust. 2 ustawy Pzp, tj. w terminie ustalonym pomiędzy stronami, nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty. Zamawiający zastrzega jednocześnie, że do zawarcia umowy będzie mogło dojść po przyznaniu Zamawiającemu środków na realizację przedmiotowego zamówienia.

II. ODRZUCENIE OFERTY

Uzasadnienie prawne odrzucenia oferty spółki Youwillsee Sp. z o.o.:

art. 226 ust. 1 pkt 6) ustawy Pzp – oferta nie została przekazana w sposób zgodny z wymaganiami technicznymi oraz organizacyjnymi przekazywania ofert przy użyciu środków komunikacji elektronicznej określonymi przez Zamawiającego.

Uzasadnienie faktyczne odrzucenia oferty:

Oferta Wykonawcy Youwillsee Sp. z o.o. została zaszyfrowana przy użyciu błędnego identyfikatora postępowania, w związku z czym Zamawiający nie miał technicznej możliwości jej odszyfrowania, a tym samym zapoznania się z jej treścią.

Dodatkowo firma Youwillsee Sp. z o.o. przesłała na adres e-mail ofertę, która nie została zaszyfrowana. Zamawiający miał możliwości zapoznania się z jej treścią przed terminem wyznaczonym na otwarcie ofert co jest niedopuszczalne.

W związku z powyższym Zamawiający odrzucił ofertę Wykonawcy Youwillsee Sp. z o.o. na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 6) ustawy Pzp z powodu przekazania jej w sposób niezgodny z wymaganiami technicznymi określonymi w warunkach zamówienia.

Powyższa informacja zostaje udostępniona na stronie internetowej prowadzonego postępowania.

Centrum Wspierania Rodzin
„Rodzinna Warszawa”
/-/ Beata Chyz-Banek
Z-ca Dyrektora

(Oryginalny podpisany dokument znajduje się w siedzibie CWRRW)